

SOCIAL-MEDIA KAMPAGNE

KABEG — Operationstechnische Assistenz — „Hast du die Schneid?“

Was der Kunde wollte:

Die KABEG bietet als eines der ersten Bundesländer in Österreich die neue Ausbildung zum/zur operationstechnischen Assistent:in an und bildet somit die Mitarbeiter:innen der Zukunft aus. Mit einer Kampagne sollen mindestens 40 Bewerbungen für den Herbst 2022 erreicht werden.

Unser Konzept:

„Echtheit und Spaß“ standen im Vordergrund. Unser Kampagnenmodell Lejla war eine echte Bewerberin für die OTA-Ausbildung und ganz scharf drauf, aufgenommen zu werden. Blut, aufgeschnittene Körperteile und Komplikationen bei einer Operation sind nichts für schwache Nerven! Und so lautete der Slogan der Kampagne: „HAST DU DIE SCHNEID?“

Die Herausforderung:

Problem war einerseits, die Kampagne für mehrere Zielgruppen zu gestalten (Jugendliche um die 17 Jahre; Eltern, die auf die Ausbildung für ihr Kind aufmerksam werden, Quereinsteiger:innen usw.), andererseits eine Ausbildung, die starker Nerven bedarf, so attraktiv wie möglich zu präsentieren. Zudem war zu Zeiten einer Pandemie ein Beruf in einem Krankenhaus wenig attraktiv, auch wenn eine Fixanstellung so gut wie sicher ist.



Wir stellen vor: Lejla. Sie hat sich wirklich für die Stelle beworben. Sie war unser Kampagnenmodel. Und so ging es weiter: Für die Bewerbung gab es eine eigene Landingpage (von KABEG selbst umgesetzt, Text und Layout by wuapaa), einen Pocketflyer, Plakate, die innerhalb des Klinikums aufgehängt bzw. an andere Institutionen verschickt wurden, und jede Menge Content für Social Media. Der TikTok-Kanal wurde eigens für die Ausbildung gelauncht, der bereits bestehende Instagram-Kanal mit Infos zur OTA-Ausbildung bespielt. Zusätzlich wurde das Imagevideo auf Instagram, LinkedIn und YouTube beworben.

Und bäm! Es trudelten 130 Bewerbungen für die OTA-Ausbildung ein – eine Quote von 325 Prozent!

GESICHT DER KAMPAGNE



BEHIND THE SCENES

TIKTOK

Erstellte Videos:
25

Gesamte Videoaufrufe:
940k +

Dazugewonnene
Abonnent:innen im
Kampagnenzeitraum:
602



Kannst du das lesen?

▶ 1937

WAS GEHÖRT ZU OTA?

▶ 1867

was ist denn das?

▶ 2246

Einblick in die Praxis

▶ 1692

hoch 🤔

▶ 721,0K

▶ 150,9K

Blut sehen kön

Wie man den OP Kittel wieder auszieh

Kommt mit in den OP 🤔

VIRALES VIDEO:

721K
AUFRUFE

KAMPAGNEN-ERGEBNISSE:

Bewerbungen:

130

Vergebene Ausbildungsplätze
(Herbst 2022):

30

Gesamtviews auf TikTok:

940k+

Gewonnene TikTok Follower:innen
im Kampagnenzeitraum:

602